

# COMMUNICATION D'UN PROJET RUE OU CIRQUE : PLACE, ENJEUX, MÉTHODE

## Intervenant :

Isabelle Walter, chargée de la communication et du développement  
des projets Cirque ici - Johann Le Guillerm

**Vendredi 14 mars 2008** - 10h00/18h00

HorsLesMurs - 68 rue de la Folie Méricourt 75011 Paris  
M° Oberkampf, Parmentier, République

Trop souvent, la communication est perçue de façon restrictive, comme une déclinaison de supports - affiche, flyers, mailings etc.. - passage obligé pour faire connaître une compagnie, un lieu, une création, une manifestation... S' ils ne sont pas pensés par rapport à des objectifs clairs et cohérents, les efforts déployés peuvent s'avérer peu porteurs, sinon contre-productifs.

**Quelle place accorder à la communication, au sein d'une compagnie, d'une structure, ou d'un projet rue ou cirque ?**

Il s'agit, lors de cette journée d'information, d'analyser cette interrogation au travers de questionnements :

- à quoi sert la communication ?
- quels objectifs ?
- quelles questions se poser, avant de lancer une opération, avant d'élaborer un support ?
- quels outils, quels supports adaptés pour y arriver ?
- quels sont les pièges à éviter ?

Une partie importante de la journée sera consacrée à l'analyse et à la réflexion autour d'exemples apportés par l'intervenant, ainsi qu'à un regard critique sur les stratégies et éléments de communication apportés par les participants.

## Programme

9 : 45	Accueil des participants
10 : 00	Début de la journée
13 : 00 - 14 : 00	Pause-repas
18 : 00	Fin de la journée

## Préparation

Il est demandé aux participants

- d'apporter leurs supports de communication
- de préparer une courte présentation, qui pourra être lue en introduction de la journée et servira aux premières réflexions : en quelques phrases, présenter
  - qui est leur structure
  - comment ils parlent de leur cie et/ou de leur projet artistique
  - comment ils communiquent