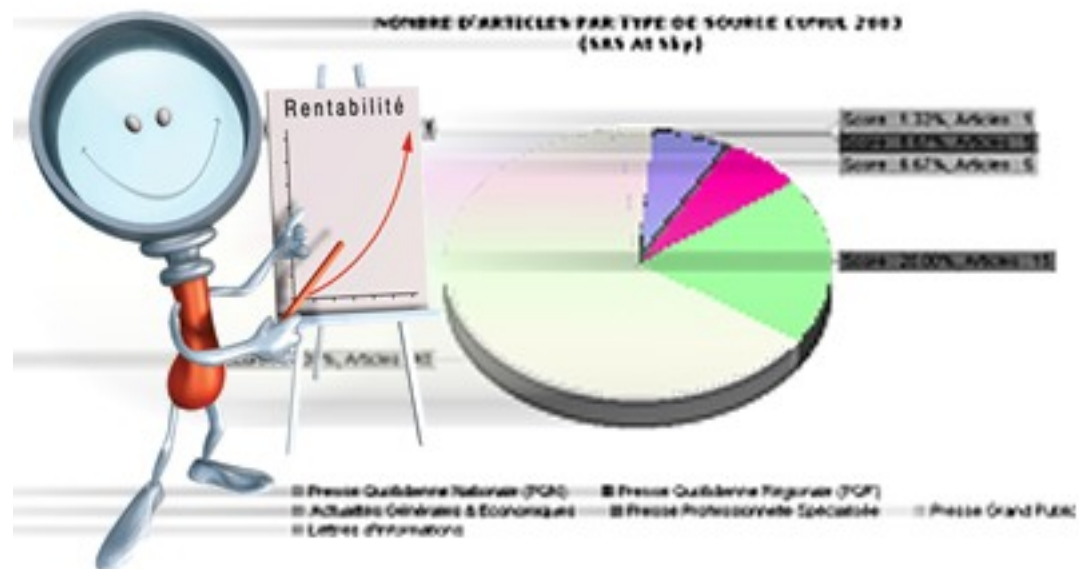


# RAPPORT D'ANALYSE

# HORS LES MURS

Source PRESSINDEX.COM

Décembre 2007



# Analyse de vos retombées presse

**Ce rapport est une synthèse des retombées presse. L'interprétation des graphiques et tableaux de bord doit vous permettre de :**

1. Mesurer le travail accompli au cours des derniers mois
2. Préparer de nouvelles actions de communication en améliorant le ciblage des médias
3. Faire un diagnostic objectif sur les points forts et les points faibles de l'entreprise en terme d'image
4. Chiffrer l'impact des relations presse
5. Établir une classification des retombées média en fonction des critères propres à l'entreprise (ses rubriques, ses produits, ses conférences de presse, ses concurrents ...)

## Méthodologie

Les retombées presse sont analysées sur le corpus de presse le plus large possible. Les critères ont été définis par l'entreprise et son attachée de presse. Ils sont disponibles dans l'espace sécurisé *MyPressIndex*.

Pour chaque article, les informations suivantes sont saisies : Magazine, titre et sous-titre de l'article, nom du journaliste, n° de parution, date d'édition, nature de l'article, taille de l'article et n° de page. **Toutes les informations sont disponibles dans *MyPressIndex*** et peuvent faire l'objet d'analyses spécifiques par téléchargement d'un fichier Excel.

**Sur demande, les articles peuvent être catégorisés et notés en positif, neutre ou négatif.** C'est au client de définir

les seuils d'interprétation en fonction de ses besoins (voir exemple en fin de rapport).

## Contenu et mode de calcul

**L'équivalence publicitaire** est calculée en fonction de 5 critères : le coût moyen d'une page de publicité en fonction de la diffusion, la position de l'article dans le magazine, la présence de l'entreprise en titre ou sous-titre, la nature de l'article et la présence d'une photo. C'est l'article global qui est ainsi pondéré.

Pour une analyse encore plus fine, c'est à dire en fonction de la présence plus ou moins importante de la marque au sein de l'article, **Press index** propose une analyse spécifique ou l'utilisation d'un baromètre (voir exemple en fin de rapport)

# Sommaire

- **Chaque jour**, un fichier **Excel** personnel est mis à jour sur l'espace Client **MyPressIndex** avec toutes les données nécessaires aux analyses pour la réalisation de vos propres graphes et rapports de synthèse.
- **Chaque mois**, ce rapport est disponible en téléchargement sur l'espace client **MyPressIndex** pour une utilisation électronique (diffusion par e-mail, accès Intranet ...).

## Les graphes standards

- Répartition des retombées presse par type de source
- Équivalence publicitaire des retombées presse
- Répartition des articles par nature de l'article

## Tableau de synthèse

- Nombre d'articles par mois par type de presse

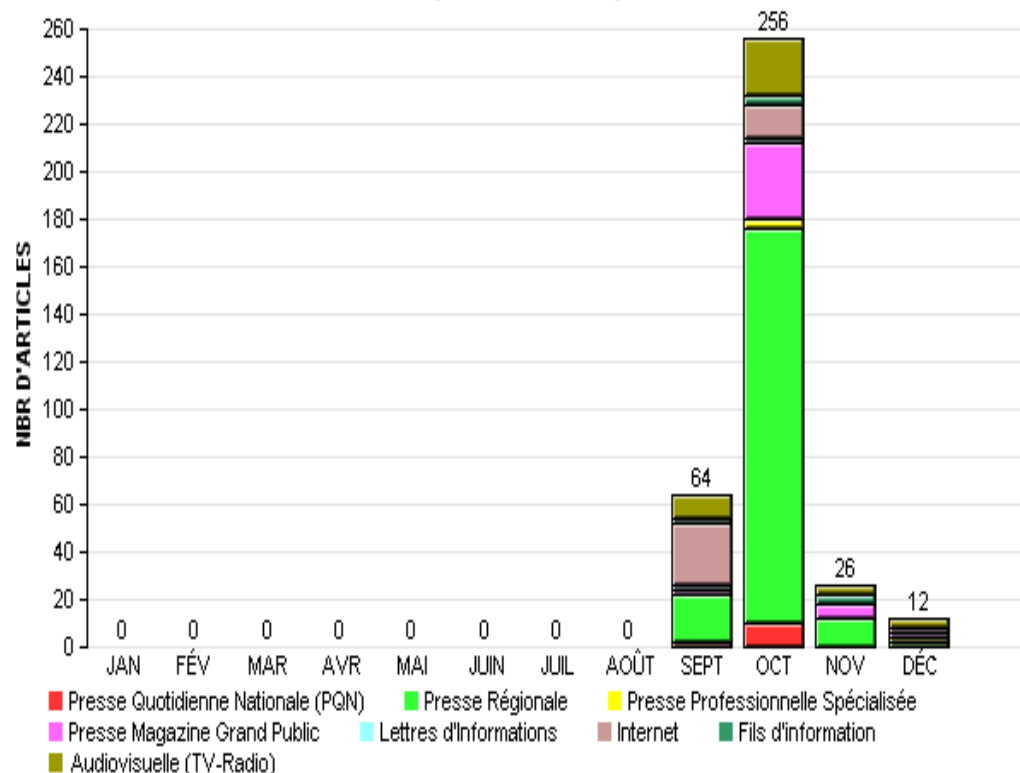
## Sur demande spécifique

- Analyse de la tonalité des articles (positif, neutre, négatif)
- Catégorisation des articles par rubrique (concurrence, produits ...)
- Baromètre presse pour une analyse des marques

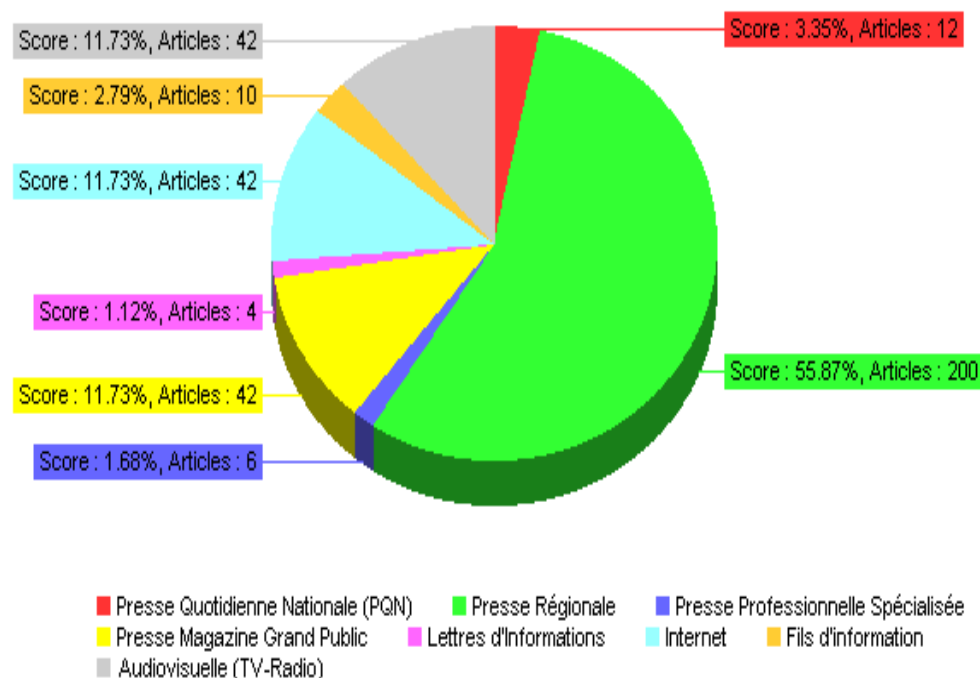
Espace Client accessible depuis [www.pressindex.fr](http://www.pressindex.fr)  
Support téléphonique 01-55-60-92-07

# Répartition par type de presse

NOMBRE D'ARTICLES REÇUS PAR TYPE DE PRESSE 2007  
(HORS LES MURS)

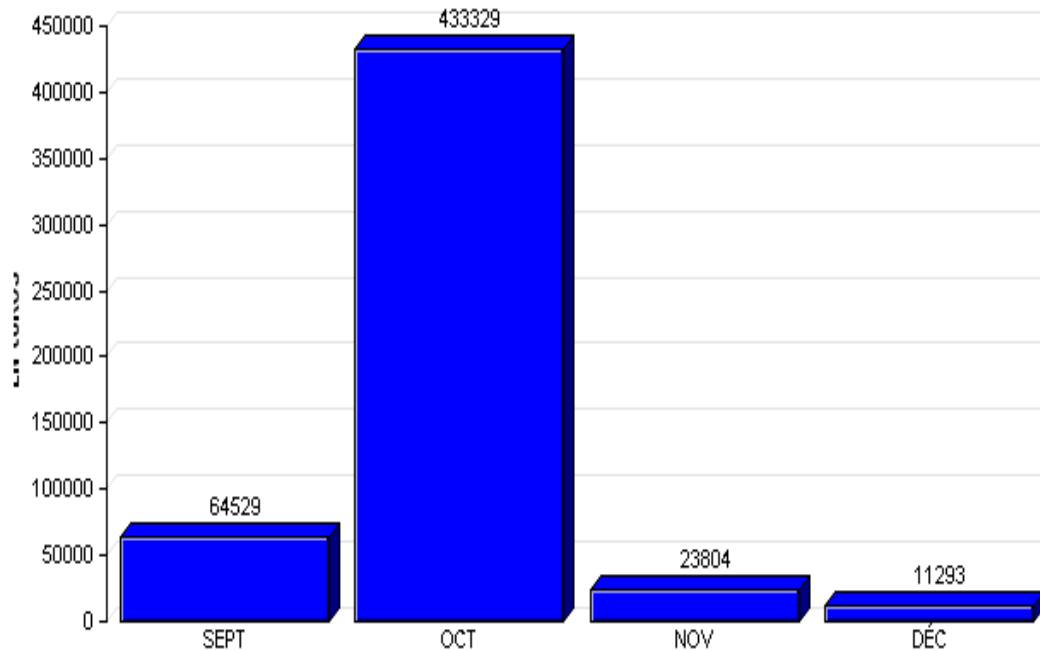


NOMBRE D'ARTICLES PAR TYPE DE PRESSE 2007  
(HORS LES MURS)

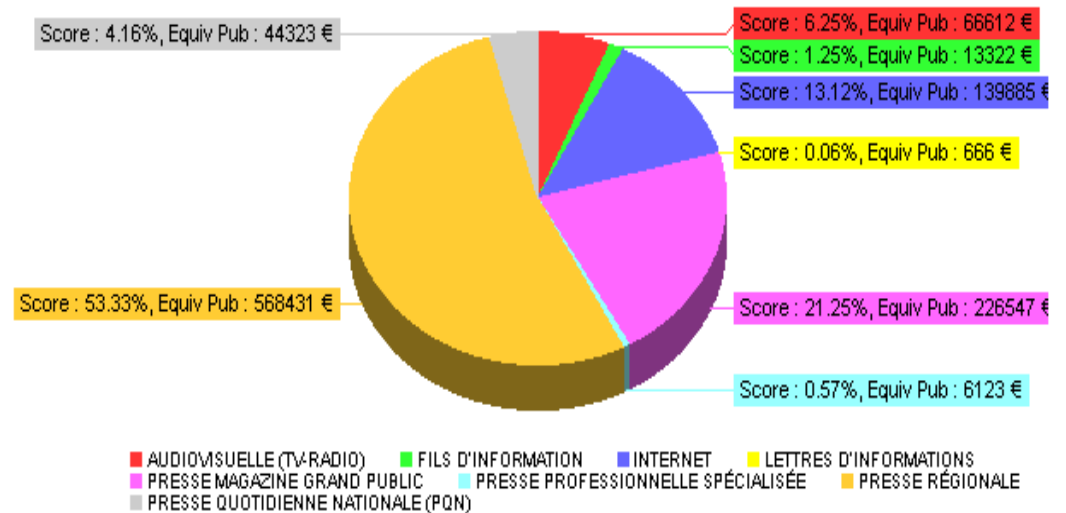


# Equivalent publicitaire

**EQUIVALENCE PUBLICITAIRE DE VOS ARTICLES 2007  
(HORS LES MURS)**

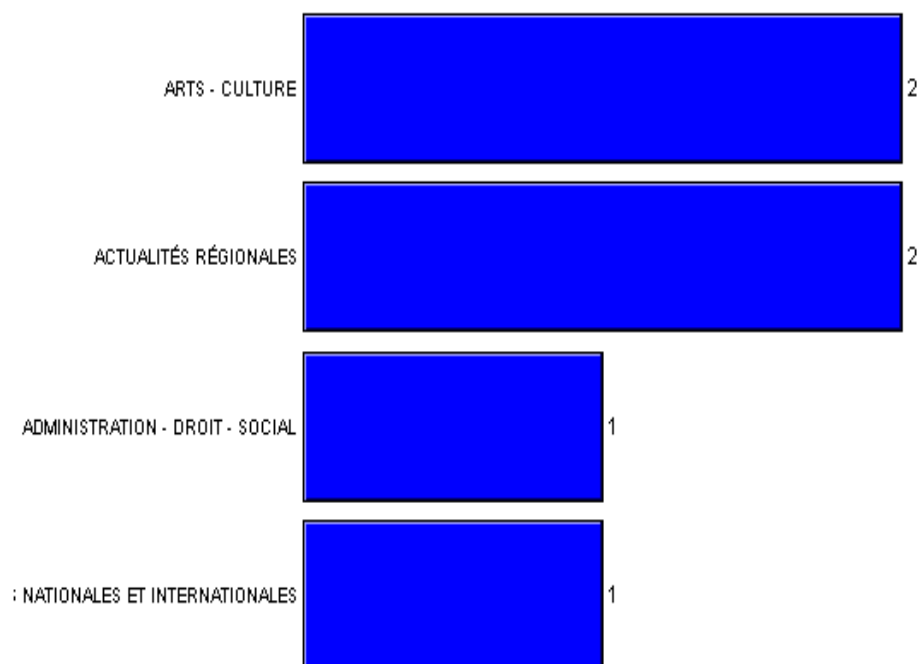


**EQUIVALENCE PUBLICITAIRE PAR TYPE DE PRESSE CUMUL 2007  
(HORS LES MURS)**

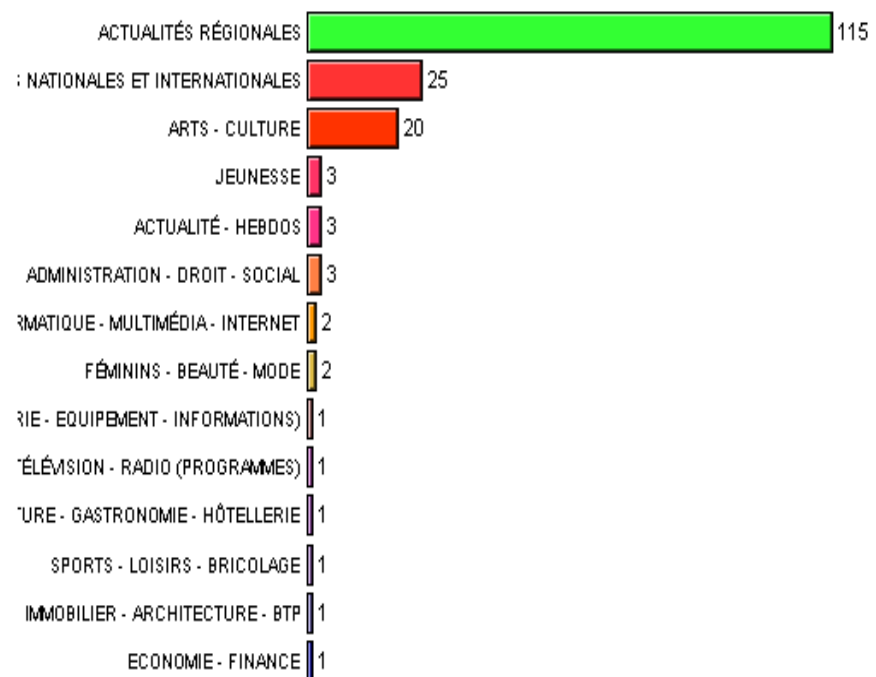


# Répartition par catégorie presse

NOMBRE D'ARTICLE REÇU PAR CATÉGORIE DE PRESSE DÉCEMBRE 2007  
(HORS LES MURS)

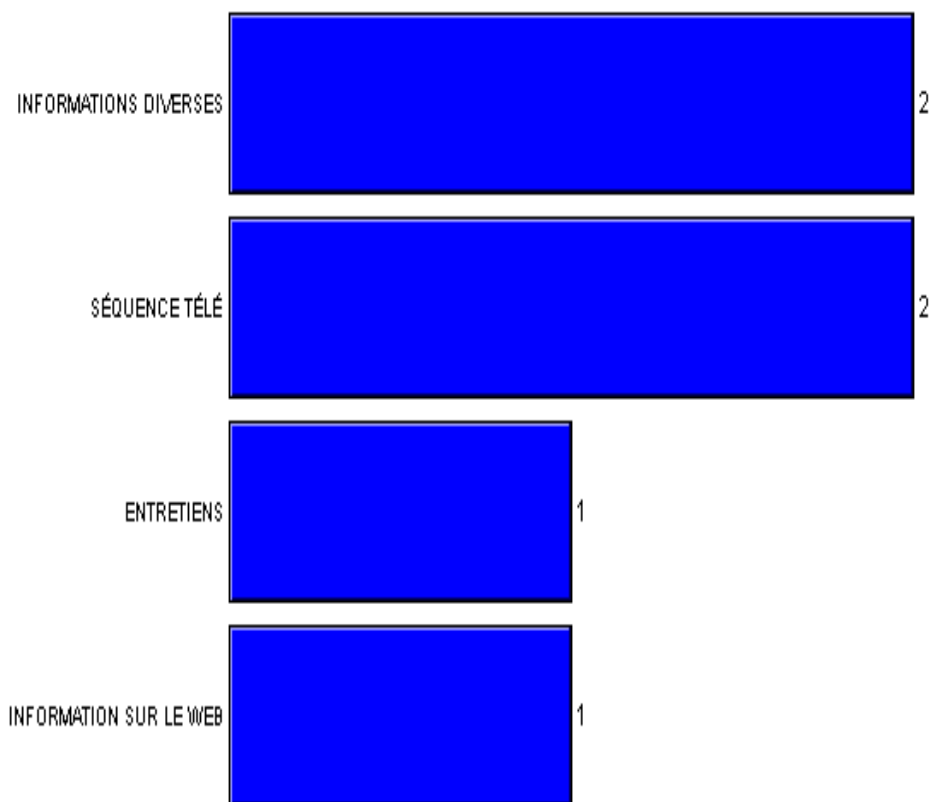


RÉCAPITULATIF ANNUEL PAR CATÉGORIE PRESSE CUMUL 2007  
(HORS LES MURS)

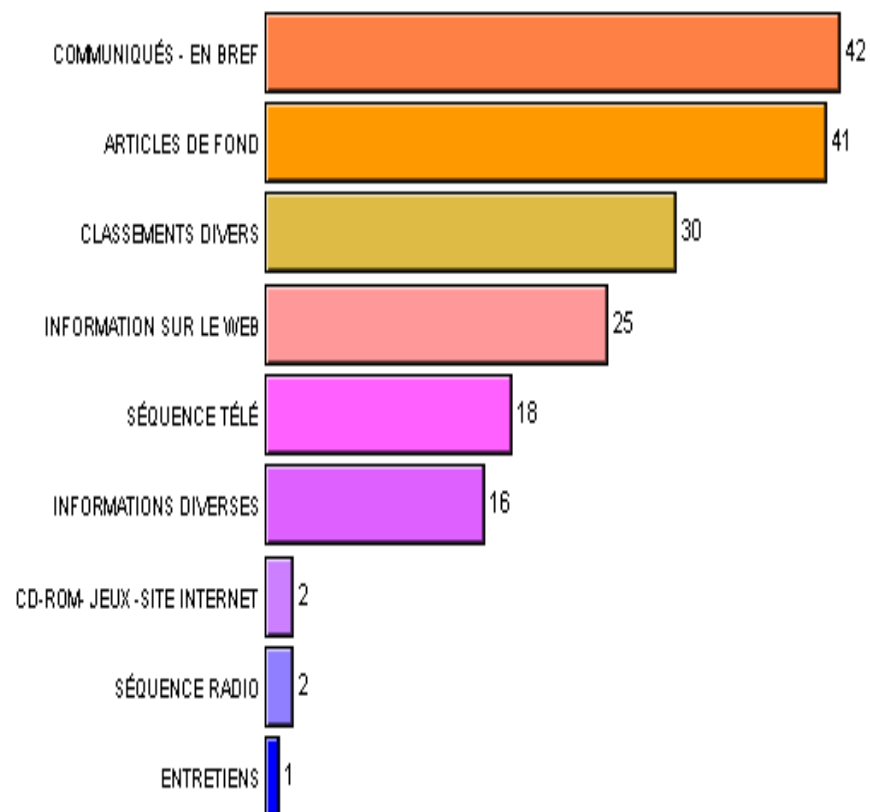


# Liste des articles par type d'article

NOMBRE D'ARTICLES PAR TYPE D'ARTICLE DÉCEMBRE 2007  
(HORS LES MURS)



RÉCAPITULATIF ANNUEL PAR TYPE ARTICLE CUMUL 2007  
(HORS LES MURS)



# Liste des articles par type d'article

	Jan	Fév	Mar	Avr	Mai	Juin	Juil	Août	Sept	Oct	Nov	Déc	TOTAL
<b>Divers</b>													
Paris--communiqués.com									1				1
<b>Economie - Finance</b>													
Tribune (La) 79349 ex										1			1
<b>Immobilier - Architecture - BTP</b>													
Urbapress Informations										1			1
<b>Arts - Culture</b>													
Danser										1			1
Laculture.info									5	2			7
Lettre du spectacle										3	3	1	7
paris.8.evous.fr												1	1
Ramdam									3				3
Revue Art Sud (La) 55000 ex										1			1
<b>Sports - Loisirs - Bricolage</b>													
Pariscope 92806 ex										1			1
<b>Féminins - Beauté - Mode</b>													
Atmosphères 106499 ex										1			1
Esprit Femme 195602 ex										1			1
<b>Internet et Multimédia</b>													
Categorynet.com									2				2
<b>Actualités Nationales et Internationales</b>													
20 Minutes 692403 ex										1			1
Afp									1	1	2		4
Arte										2			2
Figaro (Le) 325289 ex										1			1
France 3										3			3
France Info										1			1
Itélé										1			1
Lanouvellerepublique.fr										1			1
Lemonde.fr 10042699 ex										2			2
Libération 136945 ex									1				1
Marseillaise - Arles (La)										1			1
Matin Plus										1			1
Métro 517731 ex										1			1
Monde (Le) 320704 ex										1			1
Monde.fr Newsletter Check-List										1			1
Provence (Arles) (La)										1			1
Relaxnews										1			1
RFI										1			1
TF1												1	1
<b>Administration - Droit - Social</b>													
Elu d'Aujourd'hui 15000 ex												1	1
Journal du Palais de Bourgogne (Le) 9400 ex										1			1
Lettre du CIDEFE (La)									1				1
<b>Tourisme - Nature - Gastronomie - Hôtellerie</b>													
Territorial.fr 100592 ex										1			1
<b>Jeunesse</b>													
Clés de l' Actualité (Les) 27627 ex										3			3
<b>Télévision - Radio (programmes)</b>													
France 3 - Côte d'Opale										1			1

Actualités Régionales														
20 Minutes Bordeaux 2029300 ex												1	1	
20 Minutes Lille 2029300 ex												1	1	
20 Minutes Lyon 2029300 ex												1	1	
20 Minutes Marseille 2029300 ex												1	1	
20 Minutes Nantes 2029300 ex												1	1	
20 Minutes Strasbourg												1	1	
20 Minutes Toulouse 2029300 ex												1	1	
Alsace (Magazine) (L')												1	1	
Ami du Peuple (Edition Moselle)												1	1	
Ardennais (L') 113074 ex												1	1	
Centre Presse (Vienne) 20680 ex												1	1	
Cofolentais (Le)												1	1	
Corse Matin 45890 ex												1	1	
Courrier de l'Ouest (Edition Saumur) (Le)												1	1	
Courrier de l'Ouest-Deux Sèvres (Le)												3	3	
Courrier de Saint Claude												1	1	
COURRIER FRANCAIS (EDITION VIENNE)												1	1	
Courrier Picard (Edition Gd Amiens)												1	1	
Crestoais (Val de Drome Hebdo)												1	1	
Dauphiné Libéré (Valence et Vallée de la Drome) (Le)												3	3	
Dépêche du Midi (Aveyron - Decazeville)												1	1	
Dépêche du Midi (Aveyron Rodez)												2	2	
Echo Régional (Val d'Oise)												1	1	
Eure Infos (Le Journal d'Evreux) (L')												2	2	
France 3 - Alpes												1	1	
France 3 - Bourgogne												1	1	
France 3 - Franche Comté												1	1	
France 3 - Midi Pyrénées											1		1	
France 3 - Poitou Charente											2		1	3
France 3 - Provence Alpes												2		2
France 3 - Rhône Alpes											1	1		2
Gazette de la Manche d'Ille-Et-Vilaine et Mayenne (La)													1	1
Gazette du Val d'Oise (La) 20000 ex												3		3
Havre Libre 15094 ex												1		1
Havre Presse (Le) 14900 ex												1		1
Hebdo de Charente Maritime (L')												1		1
Indépendant du Haut Jura												3		3
Indépendant du Louhannais et du jura (L')												1		1
INFO ECO (POITOU CHARENTES)												1		1
Journal d'Elbeuf												1		1
Journal du Centre (Le) 30647 ex												1		1
Lille-communiqués.com												1		1
Lyon-communiqués.com												3		3
Marseillaise (Edition Hérault)												1		1
Marseillaise (La) 79000 ex												1		1
Marseille L'Hebdo 20000 ex												1		1
Midi Libre 14900 ex												1		1
Midi Libre (Lozère) 4100 ex												1		1
Monaco Hebdo												1		1
Monaco Matin												2		2
Nouvelle République du Centre (Deux Sèvres) 250000 ex												1		1
Nouvelle République du Centre (Vienne) 236700 ex												1		1
Nrco.com												2		2
Oise Hebdo édition Compiègne												2		2
Ouest France (Brest) 12500 ex												2		2
Ouest France (Bretagne) 11000 ex												1		1
Ouest France (Morbihan) 13000 ex												1		1
Ouest France (Morlaix) 4800 ex												1		1

Ouest France (Redon) 9900 ex											1			1	
Ouest France (Vannes) 36600 ex											1			1	
Parisien (Paris-75) 2194000 ex											1			1	
Pays Montbéliard (Le) Supplément											1			1	
Penthièvre (Le)											1			1	
Petit Journal (Editions Comminges Sud Garonne)											1			1	
Petit journal de Tarn et Garonne											1			1	
Poher (hebdo du centre Bretagne)											1			1	
Progrès (Fécamp) 13196 ex											1			1	
Quotidien De La Réunion 31746 ex										1				1	
Renaissance du Loir et Cher (La)												1		1	
Républicain Lorrain (Le) 146206 ex											2			2	
République du Centre (Orléans – Grande Banlieue) 53227 ex											1			1	
Résistant (Le)													1	1	
Reveil du Vivarais et de la Vallée du Rhône 13000 ex										5	1	1		7	
Semaine Metz Thionville Moselle (La)											2			2	
Télégramme (Brest) 196277 ex											3	1		4	
Tribune de Lyon (La)											1			1	
Union du Cantal (L')											1			1	
Var Matin édition La Seyne-Sanary										1				1	
Var-matin (Grand Toulon) 78405 ex											1			1	
VIE QUERCYNOISE											1			1	
Voix du Jura											2			2	
<b>Actualité – Hebdos</b>															
Inrockuptibles (Les) 39443 ex											1			1	
Télérama – Sortir 732200 ex											1			1	
Vie (La) 163040 ex											1			1	
<b>Industrie (Technologie – Ingénierie – Equipement – Informations)</b>															
Traits urbains											1			1	
<b>TOTAL</b>											32	128	13	6	179

# Sur devis ou demande spécifique

## Baromètre Presse et tonalité des articles

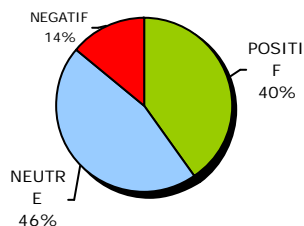
Ponctuellement ou à fréquence régulière, en fonction de l'actualité, il est parfois nécessaire d'évaluer objectivement l'image de l'entreprise, de ses marques et de son positionnement médiatique par rapport à ses concurrents.

Ce rapport peut donc être complété à la demande par une analyse du contenu des articles ou par un baromètre.

L'objectif final est de pouvoir interpréter :

### La tonalité du discours émis

- La citation de la marque ou de ses concurrents est-elle positive, neutre ou négative ?
- Répartition de la tonalité par type d'article et type de presse et évolution de la tonalité dans le temps



## L'impact des rédactionnels

- Quelle est votre part de voix et celles de vos concurrents ?
- Quels sont les journalistes ayant le plus relayé votre marché ?...

## Revue de Presse et catégorisation des articles

Pour réaliser une revue de presse ou dans un effort de classification, vous souhaitez peut-être affecter à chaque article une rubrique, des mots clefs ou un classement des « best of » de l'année.

Ce travail nécessite de lire chaque article et d'effectuer un travail de saisie. Cela implique du temps et des ressources informatiques ... que vous n'avez peut être pas.

Dans MyPressIndex, vous disposez d'une option « **Gestion de mes revues de presse** ». Nous vous invitons à l'utiliser mais si vous n'avez pas le temps, notre équipe est à votre disposition pour vous aider.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur [www.pressindex.fr](http://www.pressindex.fr). Nous avons mis en ligne des exemples ou contactez directement **Catherine Filoche (01-55-60-92-07)**, Directrice des Etudes, qui vous transmettra des exemples liés à votre secteur d'activité.